

Milli Turizm Təbliğat Bürosunun 6 aylıq hesabatı

Fevral-Avqust

Mündəricat

- Xülasə
- Fəaliyyət Planına uyğun olaraq icra olunan tədbirlər
- Büro əməkdaşlarının iştirakı ilə keçirilən görüşlər
- Növbəti hesabat dövrü üçün planlaşdırılan tədbirlər
- Yerli və xarici mediada Büronun fəaliyyəti ilə bağlı işıqlandırma

I. Xülasə

“Azərbaycan Respublikasında turizmin inkişaf etdirilməsi ilə bağlı bir sıra tədbirlər haqqında” Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 27 dekabr 2016-cı il tarixli 1179 nömrəli Fərmanına əsasən ölkəmizin beynəlxalq imicinin formalaşdırılması, şəhər brendinin istifadəsi üzrə uzunmüddətli fəaliyyət planının hazırlanması, brenddən istifadə üzrə nəzarət tədbirlərinin görülməsi, fərqli səviyyələrdə təkrar brendinq seçimi və marketinq işlərinin əlaqələndirilməsi, turistlərin məmnunluğunun artırılması məqsədilə Azərbaycan Respublikası Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi tərəfindən “Milli Turizm Təbliğat Bürosu” publik hüquqi şəxs yaradılmışdır.

Büronun təsisindən ötən dövr ərzində Büro paralel olaraq strukturlaşma və maddi-texniki bazanın formalaşdırılması kimi fəaliyyətlə yanaşı “Azərbaycan Respublikasında ixtisaslaşmış turizm sənayesinin inkişafına dair Strateji Yol Xəritəsi”nin (bundan sonra Strateji Yol Xəritəsi) Tədbirlər Planının müvafiq bəndlərində Büro tərəfindən görülməli olan tədbirlərin icrası istiqamətində çalışıb.

Bu hesabat Büro tərəfindən fevral – avqust 2017-ci il tarixi aralığında 6 aylıq müddətdə həyata keçirilən fəaliyyəti əks etdirir.

Hesabatın mətni və Büro tərəfindən həyata keçirilən tədbirlər ilə bağlı rəy və təkliflərinizi info@ntpb.az ünvanına yazmaqla və ya (012) 4970409/07 telefon nömrələrinə zəng etməklə bildirə bilərsiniz.

II. Fəaliyyət Planına uyğun olaraq icra olunan tədbirlər

2017-ci il Fevral ayının 6-da təsis edilən və 16 Fevral tarixində müvafiq dövlət qurumu tərəfindən qeydiyyatla alınaraq fəaliyyətə başlayan Milli Turizm Təbliğat Bürosu ötən 6 ay ərzində məhdud maliyyə imkanları ilə aşağıdakı tədbirlərin icrasına nail olub.

Marketing və kommunikasiya planının hazırlanması

- “Strateji Yol Xəritəsi”nin Tədbirlər Planının 1.1.4 bəndinə uyğun olaraq Marketing və kommunikasiya planının hazırlanması istiqamətində işlərə başlanılmış və işlərin effektiv icrası üçün bazar araşdırmaları aparılmışdır. Bu istiqamətdə təcrübəsi olan yerli və xarici şirkətlərlə müzakirələr təşkil edilmişdir. Müzakirələrin yekunu olaraq əldə olunan məlumatlar əsasında Büronun ekspertləri tərəfindən müvafiq qurumlara təqdim olunması üçün hesabat hazırlanır və yaxın günlərdə lazımı qurumlara təqdim olunacaq.

Turizm təqviminin hazırlanması

- **“Strateji Yol Xəritəsi”nin Tədbirlər Planının 1.1.4 bəndinə uyğun olaraq** Büro tərəfindən Bakı şəhəri üzrə keçiriləcək və turistlərin marağına səbəb olacaq tədbirlərin tam siyahısının hazırlanması məqsədilə müvafiq dövlət, özəl, kommersiya və qeyri hökumət təşkilatları ilə danışıqlar aparılıb və ilkin siyahı hazırlanıb. Siyahı ilə bağlı son dəqiqləşdirmələr aparıldıqdan və MTN-nin müvafiq qurumları ilə məsləhətləşmələrdən sonra təqvimin müəyyən olunmuş onlayn və çap resurslarında dərci nəzərdə tutulur

Azərbaycanın özünəməxsus dəyərlərinin və məhsullarının, o cümlədə sənətkarlıq nümunələrinin təşviqi üçün Bakı şəhərində keçirilən tədbirlər

- **“Strateji Yol Xəritəsi”nin Tədbirlər Planının 1.2.7 və 1.4.3 bəndlərinə uyğun olaraq** 2017-ci il 20-26 mart tarixində Bakı şəhərinin Sabir bağında Büro tərəfindən Novruz bayramının qeyd olunması ilə əlaqədar suvenirlərin satışı, milli kulinariya nümunələrinin dequstasiyası, konsertlər və digər əyləncələr təşkil edilmişdir.
- **“Strateji Yol Xəritəsi”nin Tədbirlər Planının 1.2.8 1.4.3 bəndlərinə uyğun olaraq** F1 yarışları dövründə Sabir Bağının ayrıca 6-cı F1 Fan Zonası kimi tanınmasına nail olunub. Yarışlar dövründə Sabir Bağına turistlər və şəhər sakinləri daha ucuz qiymətə biletlər əldə etməklə daxil olub və yarışlara tamaşa etməklə yanaşı burada Azərbaycanın mədəniyyəti, sənətkarlıq nümunələri və mətbəxi ilə tanış olublar.
- **“Strateji Yol Xəritəsi”nin Tədbirlər Planının 1.4.3 bəndinə uyğun olaraq** Bakı Şopinq Festivalı ilə dövründə (10 aprel-10 may 2017) Bakı şəhərinin Sabir bağında və Nizami küçəsində əyləncə proqramları və konseptlər təşkil edilib də davam etdirilib.
- **“Strateji Yol Xəritəsi”nin Tədbirlər Planının 1.4.3 bəndinə uyğun olaraq** İslam oyunları zamanı İslam ölkələrindən xeyli sayda turistin Bakıya gəlməsini nəzərə alaraq İran, İndoneziya, Malayziya, Misir və Türkiyənin ölkəmizdəki səfirlikləri ilə birlikdə Bakının Sabir bağında və Nizami küçəsində hər bir ölkənin ayrı-ayrılıqda mədəniyyət günləri təşkil edilib.
- **“Strateji Yol Xəritəsi”nin Tədbirlər Planının 1.4.3 bəndinə uyğun olaraq** 1 İyul 2017-ci il tarixdə Beynəlxalq Musiqi günü ilə əlaqədar Fransa səfirliyi ilə birgə şəhərin müxtəlif açıq və qapalı məkanlarında canlı konsert proqramları təşkil edilmişdir

Məlumatlandırma tədbirləri

- **Strateji Yol Xəritəsi”nin Tədbirlər Planının 1.2.1 bəndinə uyğun olaraq** büro tərəfindən **azerbaijan.travel** portalı müasir yeniliklər nəzərə alınmaqla (dizayn, portalın mobil telefon və planşetlərə uyğunlaşdırılması, məlumat bazasının yenilənməsi) tam əsaslarla yenidən qurulub və istifadəçilərin xidmətinə verilib. Veb sahifənin yenilənməsi və məlumat bazasının daha artırılması istiqamətində işlər davam etdirilir.
- **Strateji Yol Xəritəsi”nin Tədbirlər Planının 1.2.1 bəndlərinə uyğun olaraq** Bakı şəhərinin turistik imkanları, tarixi, şəhərdə təşkil edilən tədbirlər və qonaqların öz asudə vaxtlarını səmərəli təşkil edə bilmələri üçün yaxın vaxtlarda **SalamBaku** web sahifəsinin hazırlanıb istifadəyə verilməsi nəzərdə tutulub.
- **Strateji Yol Xəritəsi”nin Tədbirlər Planının 1.2.1 bəndinə uyğun olaraq** **Azerbaijan.travel facebook** sahifəsinin idarəetməsi Büro tərəfindən aparılır və mütəmadi

qaydada yenilənir. Qarşıdakı günlərdə müxtəlif hədəf ölkələri üçün fərqli sosial şəbəkələrdə ayrıca səhifələrin yaradılması və Bakı şəhəri, eyni zamanda Azərbaycan haqqında məlumatların daha çox istifadəçiyə çatdırılması üçün yenilənmələrin aparılması nəzərdə tutulur.

- **Strateji Yol Xəritəsi”nin Tədbirlər Planının 1.2.3 bəndinə uyğun olaraq** MTTB tərəfindən Bakının **ev muzeylərinin** təbliğini nəzərdə tutan layihə həyata keçirilir. Layihə çərçivəsində ev muzeyləri barədə hazırlanan **qısa video çarxlar** daha sonra sosial şəbəkələr vasitəsilə təbliğ olunur. 16.06.2017-ci il tarixinədək Vaqif Mustafazadənin ev muzeyi, Uzeyir Hacıbəylinin ev muzeyi, Numizmatika muzeyi və Tahir Salahovun ev muzeyi barədə qısa video çarxlar hazırlanıb və sosial şəbəkələrdə yerləşdirilib. Nobel Qardaşlarının ev muzeyi barədə hazırlanan çarx yaxın günlərdə yayımlanacaq.
- **Strateji Yol Xəritəsi”nin Tədbirlər Planının 1.2.2 bəndinə uyğun olaraq** Vaqif Mustafazadənin ev muzeyi, Uzeyir Hacıbəylinin ev muzeyi, Bülbülün xatirə evi, Səməd Vurğunun ev muzeyi, Azərbaycan xalça muzeyi, İncəsənət muzeyi, Nobel Qardaşlarının ev muzeyi, Daş Salnamə muzeyi barədə məlumatlandırma **flayerləri** hazırlanıb və mehmaxanlarda quraşdırılmış məlumat lövhələri vasitəsi ilə yayılmışdır.
- **Strateji Yol Xəritəsi”nin Tədbirlər Planının 1.2.2 bəndinə uyğun olaraq** Bakı şəhərinin 16 hotelində (Excelsior, Hilton, Mariot, Four Seasons, Hyatt Regency, Fairmont, Dremaland, Park İNN, Holiday İNN, İnturist, Days Hotel, Lake Palace, Divan Palace, Üinterpark Hotel, Ganjali Plaza) Büro tərəfindən müasir üslubda hazırlanmış **məlumatlandırma lövhələri** quraşdırılmışdır. Bu lövhələrdə həm məlumatlandırma flayerləri yerləşdirilir, həm də monitorun köməkliyi ilə Bakı şəhəri barədə hazırlanmış videolar nümayiş etdirilir. Ümumilikdə 20 belə məlumatlandırma stendinin hazırlanması başa çatdırılıb. Yaxın vaxtlarda Bakı və Qəbələ hava limanlarında quraşdırılması nəzərdə tutulub.
- **Strateji Yol Xəritəsi”nin Tədbirlər Planının 1.2.2 bəndinə uyğun olaraq** **BakuGuide** Jurnalı hazırlanması Büro və Nazirliyin müvafiq şöbələri ilə birgə aparılır və artıq iki sayı dərc edilib və müvafiq məkanlarda yayılıb.
- **AzerbaijanTravel** adlı xüsusi turizm jurnalının dərcinə başlanılıb. İlk sayı iyul ayının ortalarında ictimaiyyətə təqdim ediləcək.
- **Strateji Yol Xəritəsi”nin Tədbirlər Planının 1.2.9 bəndinə uyğun olaraq** Bakı şəhərində mövcud olan turizm məkanlarından və turist avtobuslarından qısamüddətli istifadə üçün turist kartlarının hazırlanması üçün **Bakucitycard layihəsi** hazırlanıb və baxılması üçün Mədəniyyət və Turizm nazirliyinə göndərilib.
- **Strateji Yol Xəritəsi”nin Tədbirlər Planının 1.2.11 bəndinə uyğun olaraq** ölkədə fəaliyyət göstərən yerli tur operatorlarla do it yourself paketlərinin təklif edilməsi istiqamətində müəyyən məsləhətləşmələr aparılır. Hər bir tur paket onu həyata keçirən tur operatorun ayrıca biznes məhsulu olduğundan məhsulun yayılması zamanı müəlliflik hüquqlarının qorunması və digər texniki məsələlərin yoluna qoyulması ilə əlaqədar olaraq razılaşdırmalar aparılır. Yaxın vaxtlarda bununla bağlı təkliflər turoperatorlara təklif ediləcək.

- **Strateji Yol Xəritəsi”nin Tədbirlər Planının 1.2.12 bəndinə uyğun olaraq** turist xidmət paketlərinin hazırlanması ilə bağlı turizm firmaları ilə Büro arasında məsləhətləşmələr aparılır. Artıq **Bakı-Balakən turist marşrut xəttində** əlavə turist paketlərinin hazırlanması ilə bağlı ilkin layihə hazırlanıb. Bir sıra tamamlama işlərindən sonra geniş ictimaiyyətə və turizm firmalarına bununla bağlı informasiya veriləcək.
- **Strateji Yol Xəritəsi”nin Tədbirlər Planının 1.2.9 bəndinə uyğun olaraq** hazırlanmış turizm paketləri haqqında onlayn platforma və xarici kommunikasiya vasitələri ilə informasiyanın yayımlanmasının təmin edilməsi məqsədilə işlər aparılır və indiki mərhələdə daha az xərc tələb edən, lakin bununla belə kifayət qədər geniş auditoriyalara çıxış imkanına malik layihələr ilə əməkdaşlıq qurulur.
 - Belarus televiziyası və sosial media resurslarında yerləşdirmək üçün “Vpervie v Baku” adlı verilişin çəkilişinə texniki dəstək göstərilib.
 - “Oxota i Ribalka” 30 dəqiqəlik 10 silsilə verilişin çəkilişinə texniki dəstək göstərilib.
 - NTV televiziya kanalı üçün Azərbaycan haqqında 1-saatlıq verilişin çəkilişinə texniki dəstək göstərilib.
 - Çexiyanın velobaykerlər qrupunun ZAM layihəsi çərçivəsində yüksək səviyyəli video çəkilişlər aparılıb və sentyabr ayından etibarən yayımı nəzərdə tutulub.
 - Red Bull şirkətinin yerli ofisinin təşəbbüsü dəstəklənmişdir və dünyaca məşhur avstriyalı velosiped sürücünün iştirakı ilə Azərbaycanın palçıq vulkanlarını və Qobustan tarixi abidələrini tərənnüm edən video layihə həyata keçirilmişdir. Video çarx yaxın vaxtlarda internet resurslarında yayımlanacaq.
 - Bakıda keçirilən **Fashion week moda həftəsinin** təşkilinə texniki dəstək göstərilib. Nəticədə dünyaca məşhur **forbes** jurnalında Azərbaycanla bağlı iki məqalənin dərcinə nail olunub.

Milli Turizm Təbliğat Bürosu tərəfindən TripAdvisor sosial şəbəkəsində AzTourismBureau adlı profil yaradılıb və İyul ayından etibarən fəaliyyət göstərir. Azərbaycana həsr olunmuş forum mütəmadi olaraq yoxlanılır və əcnəbi turistlərin sualları tam şəkildə cavablandırılır, bu günədək 11 məsələ həll olunub. Suallar əsasən nəqliyyat, əyləncə, çimərliklərdə təhlükəsizlik, rayonlara necə çatmaq və başqa məsələlərə aiddir. Bununla bağlı büro tərəfindən ayrıca əməkdaş ayrılmış, sorğuların operativ cavablandırılması üçün qeyri-ış saatlarında da forumu yoxlamaqdadır.

III. Büro əməkdaşlarının iştirakı ilə keçirilən görüşlər və iştirak edilən tədbirlər

- **Strateji Yol Xəritəsi”nin Tədbirlər Planının 1.2.2, 1.2.9, 1.2.11 və 1.2.12 bəndlərinə uyğun olaraq** turizm agentlikləri, nəqliyyat firmaları, mehmanxanalar, muzeylər və digər iaşə obyektləri ilə mədəni fəaliyyətin koordinasiyasının qurulması ilə məqsədilə mütəmadi qaydada müştərək görüşlər keçirilir. 2017-ci ilin iyun ayında gəlmə turizmi sahəsində ixtisaslaşmış yerli tur operatorlar və turizm şirkətləri ilə tanışlıq məqsədilə görüş təşkil edilib. Görüşdə 50-dən çox gəlmə turizmi sahəsində ixtisaslaşmış yerli tur operator və turizm şirkətinin nümayəndələri ilə ölkə turizm ilə bağlı ictimai müzakirə aparılıb. Büro ilə yerli tur operatorlar və turizm şirkətləri arasında əməkdaşlıq imkanlarının və formalarının müzakirə edilib.

- Hesabat dövründə Büronun direktoru Fuad Nağıyev və Azərbaycan Turizm və Menecment Universitetinin rektor əvəzi Eldar Aslanovun iştirakı ilə Büro və Universitet əməkdaşları arasında ölkə turizminin təbliği, uyğun marketing strategiyasının hazırlanması, informasiya mübadiləsinin qurulması və mümkün əməkdaşlıq imkanlarının qurulması ilə bağlı imkanların müzakirəsi ilə məqsədlə görüş keçirilmişdir.
- Hesabat dövründə Büronun direktoru Fuad Nağıyev və əməkdaşları Cəmilə Talıbzadə və Kənan Qasimov Amerika Ticarət Palatasının (“AmCham”) Səyahət, Hotelçilik və Turizm üzrə Komitəsinin üzvləri ilə görüşüb və Büronun yaradılma məqsədləri, gələcək fəaliyyət istiqamətləri barədə təqdimat ediblər. Komitə üzvləri ilə Büro arasında birgə əməkdaşlıq imkanları haqqında müzakirələr aparılıb.
- Hesabat dövründə Büronun əməkdaşları Cəmilə Talıbzadə və Kənan Qasimov ADA universitetinin prorektoru Fariz İsmayılzadə ilə görüşüb və Büro ilə akademiya arasında qurula biləcək əməkdaşlıq imkanları barədə fikir mübadiləsi aparılıb.
- Hesabat dövründə Büronun Cəmilə Talıbzadə və Kənan Qasimov Fransanın Azərbaycanda səfirliyinin nümayəndələri ilə görüşüblər. Görüşdə birgə əməkdaşlıq imkanları, Azərbaycanın turizm potensialını Fransada tanıda biləcək birgə layihələrin həyata keçirilməsi müzakirə edilib.
- Hesabat dövründə Büronun əməkdaşı Aydın Piriyev Bakıda keçirilmiş beynəlxalq InvestPro investisiya sərgisinə qatılmış, Azərbaycanda turizmin inkişaf perspektivləri adlı təqdimatla çıxış etmişdir. Konfransda eyni zamanda, Yaxın Şərq ölkələri, MDB, İran bazarları ilə turizm sferasında əməkdaşlıq imkanları müzakirə olunmuş, yeni işgüzar münasibətlər qurulmuşdur.

Rəsmi və İşgüzar Səfərlər

- Cari ilin 31 may–2 iyun tarixlərində Milli Turizm Təbliğatı Bürosunun direktoru Fuad Nağıyev rəhbərliyi altında büronun əməkdaşları Qasimov Kənan, Talıbzadə Cəmilə və Quluzadə Kənan, **Gürcüstan respublikasına işgüzar səfər** etmişlər. Səfərin məqsədi Gürcüstan İqtisadiyyat və Davamlı İnkişaf Nazirliyi nəzdində fəaliyyət göstərən Gürcüstan Milli Turizm Administrasiyasının kollektivi, iri turizm şirkətləri, turizm assosiasiyaları, turizm sahəsində tədris mərkəzlərinin, media və sosial medianın nümayəndələri görüşlərin keçirilməsi, birgə iş potensialını aşkarlayıb müştərək layihələrin müzakirəsindən ibarət olub.
- Cari ilin 9-10 avqust tarixlərində Büronun əməkdaşı Cəmilə Talıbzadə **Polşanın paytaxtı Varşavaya işgüzar səfər** etmişdir. Səfər Ukrayna Hava Yolları tərəfindən təşkil edilmiş və maliyyələşdirilmişdir. Varşavada keçirilən seminara Polşanın iri turizm operatorları və agentlikləri qatılmış, Azərbaycan haqda təqdimatı böyük maraqla qarşılımışlar. İki ölkə arasında turizm sahəsində uğurlu əməkdaşlığın təməli qoyulmuş, Polşa turizm şirkətləri ilə birbaşa əlaqə yaradılmışdır.

IV. Yerli və xarici mediada Büronun fəaliyyəti ilə bağlı işıqlandırma

Hesabat dövründə Milli Turizm Təbliğatı Bürosunun fəaliyyəti yüzlərlə yerli və xarici KİV tərəfindən işıqlandırılıb. O cümlədən nüfuzlu Forbes jurnalı, Milleyet qazeti, Reuters, RIA Новости, Voice of Iranian, BBC və sair. Media kanallarının əksəriyyəti məhz prioritet bazarlara aid olan media qurumlarıdır. Yəni, MDB və Gürcüstan, Yaxın və Uzaq Şərq, Avropa və Amerika. Aşağıdakı linklərdə bəzi yazılar və reportajlar göstərilib:

1. Фуад Нагиев: «В ближайшие 3 года ожидается двукратное увеличение потока туристов в Азербайджан»

- <http://www.1news.az/mobile/interview/20170728045647317.html>
2. Formula Baku: High Octane Hospitality
<https://www.forbes.com/sites/stephanrabimov/2017/07/27/formula-baku-high-octane-hospitality/#4bc5c6917a5f>
 3. Emerging Fashion Capital By The Sea: Azerbaijan Hits The Runway
<https://www.forbes.com/sites/stephanrabimov/2017/07/31/emerging-fashion-capital-by-the-sea-azerbaijan-hits-the-runway/#1886afe11ece>
 4. Министр ждет предложений по поводу нового бренда Азербайджана
<https://ru.sputnik.az/life/20170608/410635664/azerbaijan-abulfas-garaev-turisti-noviy-brend.html>
 5. Milli Turizm Təbliğat Bürosu Azərbaycanca turist cəlb etmək üçün hansı işləri görür? APA.az
<https://www.youtube.com/watch?v=NDLzaZm9F-M>
 6. Нацбюро по пропаганде туризма озвучило планы по увеличению турпотока в страну
<http://www.1news.az/authors/oped/20170609011230324.html>
 7. "Маршрут Дюма" - общий проект Азербайджана и России
<https://ru.sputnik.az/economy/20170725/411233125/marshrut-djuma-razvitie-turizma-azerbajdzhan.html>
 8. Национальное бюро по пропаганде туризма всерьез настроено вывести Азербайджан в лидеры в области туризма в регионе
<http://br.az/economy/20170609093327867.html#page1>
 9. Milli Turizm Təbliğat Bürosu ilə turizm şirkətləri arasında əməkdaşlıq əlaqələri müzakirə olunub (Respublika qazet)

<http://www.respublica-news.az/images/pdf/2017.06.09.pdf>
 10. Turist sayı artır, xidmətlər də yaxşılaşmalıdır
<http://kaspi.az/az/turist-sayi-artir-xidmetler-de-yaxsilasmalidir-fotolar/>
 11. Baku 2017 - message of Islamic unity and tolerance | CBC.AZ
<http://cbc.az/en/en/news/baku-2017-message-of-islamic-unity-and-tolerance1495126237>
 12. Islamiada cherchivesinde bir sira medeni tedbirler teshkil edilecek - AzTV
<https://www.youtube.com/watch?v=fKbGlcwFIew>
 13. Iran gunleri - AzTV
<https://www.youtube.com/watch?v=800QbvBol1k>
 14. Indoneziya ve Malayziya gunleri - Ictimai TV
<https://www.youtube.com/watch?v=TMqFtQvu7Uo&t=13s>
 15. Iranin medeniyyet gunleri - CBC
<https://www.youtube.com/watch?v=mMFxnVaX8I4>
 16. XEZER tv - BAKI 2017 IV islam hemreyliyi oyunlari davam edir (Xezerin seheri)
<https://www.youtube.com/watch?v=zjRdZP2HShw&t=267s>
 17. Страны участницы IV Игр исламской солидарности представляют свою культуру - CBC
https://www.youtube.com/watch?v=2W9D9_H8_xc
 18. Islamiada cherchivesinde Iranin gunleri kechirilib - CBC
<https://www.youtube.com/watch?v=v0ymL4POIME>

19. Bakıda Misir Medeniyyəti və turizm günü keçirilib - Az TV
<https://www.youtube.com/watch?v=ZYQWgEUqqTc>
20. В БАКУ ПРОШЛИ "ДНИ КУЛЬТУРЫ ЕГИПТА" - CBC
<https://www.youtube.com/watch?v=YSHiVF2WCLQ>
21. Misir medeniyyəti təqdim olunub - CBC
<https://www.youtube.com/watch?v=bjpvGsQCn4>
22. Meshhur müğənni Burak Kutun Bakıda konserti olub - Az TV
<https://www.youtube.com/watch?v=V9iYUVik2M4>
23. Sabir bağında Türkiyə medeniyyəti günləri keçirilir - Az TV
<https://www.youtube.com/watch?v=jhse-lbKAbo>
24. Türkiyə tanıtım günləri - TRT AVAZ
<https://www.youtube.com/watch?v=LCzmtPR5S4c>
25. Türkiyə tanıtım günləri - TRT AVAZ
<https://www.youtube.com/watch?v=tcaY6oy7id0>
26. Azərbaycanda Türkiyə tanıtım günləri - TRT AVAZ
<https://www.youtube.com/watch?v=PiGxgKwnFg0>
27. Az TV - Seher verilişi
<https://www.youtube.com/watch?v=xU6GfxQ8Ruo>
28. Azərbaycana gələn turistlərin sayı 30 faiz artıb - ITV
<https://www.youtube.com/watch?v=kGvx81uOvQY>
29. Azərbaycanda turizmin inkışafına xüsusi diqqət ayrılıb - Az TV
<https://www.youtube.com/watch?v=t5QsX9xBSis>
30. Hosteller ilə bağlı yeni şərtlər hazırlanıb - XEZER TV
<https://www.youtube.com/watch?v=g-VWyoQyVaM>
31. Mayda Azərbaycana 211 min turist gəlib - Space TV
<https://www.youtube.com/watch?v=YpbOMufzh4A>
32. Yerli turizm məkanlarına sifariş artıb - ATV
<https://www.youtube.com/watch?v=sn0Hn6vXPok>
33. Turizm obyektlərinə təklif edilən qiymətlər normaldır - ARB
<https://www.youtube.com/watch?v=PJsvTVw08Y4>
34. За всем этим стоит большая организационная работа, которая началась задолго до наступления праздника. Об этом рассказал телеканалу CBC пресс-секретарь Национального бюро по пропаганде туризма Кянан Гулузаде.
<https://www.youtube.com/watch?v=ZEzizUisdKo>
35. Əbülfəs Qarayev: "Beş-üç manata istirahət mümkün deyil" APA.az
<https://www.youtube.com/watch?v=kda0heOKigc&feature=youtu.be>
36. Səda - Sabir bağında konsert proqramı təşkil olunub (02.06.2017)
<https://www.youtube.com/watch?v=51uWeg1MS3U>
37. Bakı Shopping Festival ROK – CBC
<https://www.youtube.com/watch?v=yLHWfyrrVQ8&feature=youtu.be>